

BARCELONA METRÓPOLIS

Estructura organizativa

El patronato de Bdigital es público-privado: Generalitat, Ayuntamiento, Abertis, La Caixa, Capgemini, Fujitsu, Microsoft, TecnoCom, Catalana d'Iniciatives, Fundación Esade, HP, IBM, Telefónica, T-Systems, Unitronics, UPC, UPF y URV.

CENTROS TECNOLÓGICOS

En la senda de la ciudad inteligente

Barcelona Digital ha participado en más de 50 proyectos de I+D+i durante el 2011

Anna Cabanillas

Compuesto por más de 3.000 empresas, el sector de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en Catalunya, que tiene posibilidades reales de crecimiento durante los próximos años, desempeña un importante papel en el desarrollo de su futuro económico. Desde una aplicación para el teléfono móvil que permite al usuario saber la frecuencia de paso de su línea de autobús o un programa telemático que conecta virtualmente a los médicos con sus pacientes y les permite seguir su rehabilitación a distancia hasta una plataforma *e-commerce* que permite a una empresa vender sus productos a través de la red. La tecnología entra en todos los ámbitos de nuestra vida personal y profesional y constituye, cada vez más, una necesidad para el desarrollo.

Con la vocación de impulsar el crecimiento del sector de las TIC en Catalunya, nació hace poco más de ocho años el centro tecnológico Barcelona Digital (Bdigital), uno de los seis centros tecnológicos avanzados de la red Tecnio, en la capital catalana. "A pesar de que podemos sonar a ciencia ficción, nuestra misión no es otra que ayudar a las empresas e institu-



El centro tecnológico Bdigital tiene sus instalaciones en el edificio Media-Tic en el 22@ de Barcelona

ARCHIVO

TURISMO DE NEGOCIOS

De paseo por la medicina catalana

Más de 80 directivos del sector sanitario ruso han visitado los centros hospitalarios barceloneses

A. Cabanillas

Durante las últimas semanas, más de 80 médicos y directores de instituciones sanitarias de Rusia, agrupados en dos grupos de una cuarentena de personas, se han paseado por los distintos hospitales, centros médicos y servicios de emergencia que conviven en Barcelona con el fin de conocer su sistema sanitario y estudiar posibilidades de colaboración y de exportación a su país de origen. La visita ha sido organizada por la empresa catalana MTPS, nacida hace diez años en las aulas de la UPF

y especializada en traer a España a grupos de directivos de países del Este para formarse y adquirir conocimientos de nuestro mercado- a través del Gobierno ruso, y mediante la colaboración de Barcelona Centre Mèdic (BCM).

El Departament de Sanitat de la Generalitat de Catalunya, los centros de atención primaria (CAP), el hospital Quiron, el Institut Guttmann, el hospital Sant Pau, el centro médico Teknon, el servicio 061 o la Fundació Alicia, son algunos de los centros que el grupo de directivos de la medicina rusa ha podido examinar de cerca. "Al colectivo de médicos rusos le interesaba conocer la gestión de la salud pública en nues-

tro país y les ha impactado que existan tantos centros de atención primaria en una ciudad como Barcelona, así como la potente tecnología que poseen la gran

El objetivo de la visita era conocer el sistema sanitario catalán y estudiar posibilidades de colaboración

mayoría de hospitales y centros médicos", afirma Josep Bertran, profesor de comercio exterior en la UPF y socio fundador de MTPS. "Estas visitas favorecen,

por un lado, a los visitantes que aprenden del sistema sanitario catalán, pero, a su vez, a los hospitales y empresas del sector sanitario, que pueden encontrar en ellos a nuevos pacientes, así como consumidores de sus productos y servicios", añade.

Durante su estancia, el grupo de directivos también ha visitado algunas empresas dedicadas al servicio sanitario, tales como fabricantes de dispositivos audiovisuales para hospitales, material sanitario o empresas de catering hospitalario. Es el caso de la catalana **AudioScan**, dedicada a la ingeniería acústica y al diseño de sistemas audiovisuales, que aprovechó la visita al centro sanitario

Teknon para presentar las soluciones que ofrece para el sector médico. "Participar en esta visita del colectivo de médicos rusos ha sido una gran oportunidad para poder establecer un primer contacto con un mercado como el ruso, que es bastante cerrado, y para poder mostrarles nuestros servicios. Y ¿quién sabe? Quizá surjan interesantes oportunidades de negocio", reflexiona el director gerente de **AudioScan** Antoni Carrión.

Más allá de presentarles una radiografía del sector sanitario catalán, durante su estancia de quince días en Barcelona los directivos han aprovechado para conocer otras insignias de Catalu-

Proyecto en el Camp Nou

Desde el pasado mes de noviembre, el estadio del FC Barcelona alberga la prueba piloto de I+D Beams, cuyo objetivo es el desarrollo de un sistema que permita mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto ambiental.

ciones interesadas a desarrollar productos o servicios basados en las TIC, innovadores para el mercado, que contribuyan a consolidar una industria sólida, y se conviertan en casos de éxito", declara el director general de Bdigital, Carles Fradera.

Durante este ejercicio, el centro tecnológico ha participado en el desarrollo de más de 50 proyectos de I+D+i del entorno TIC -15 de los cuales son de ámbito internacional- para sectores tan diversos como el de la movilidad, la energía, la seguridad, la alimentación, el medio ambiente o la salud. Es el caso del proyecto Synergy-COPD, en el que también participan el hospital Clínic de Barcelona, las universidades de Oxford y Birmingham o la compañía Linkcare Healthservices, entre otras entidades. Synergy-COPD permite estudiar las diferentes funciones del cuerpo humano mediante modelos informáticos de forma escalada, observar el comportamiento de cada red fisiológica por separado y de forma integrada y analizar su influencia en la incidencia de la enfermedad pulmonar obstructiva crónica. "En una segunda fase, el proyecto desarrollará una herramienta de simulación que permitirá a los médicos prever cuál será el progreso de la enfermedad y ayudar a decidir qué tratamiento será el más adecuado para combatirla", advierte Fradera.

El de la movilidad es otro de los campos en los que más proyectos ha desarrollado en los últimos años Bdigital, en su objetivo de convertir a Barcelona en una Smart City (ciudad inteligente) referente en el mundo. Lo demuestra el proyecto de innovación urbana SIIUR, un laboratorio vivo que se encuentra instala-

Laboratorio de aplicaciones móviles

Fomentar la emprendeduría en el sector TIC es, sin duda, una de las grandes líneas de trabajo del Bdigital, que desde hace dos años organiza el programa **EmprendedorXXDigital** -que promueve la creación y aceleración de empresas digitales- al lado de entidades como La Caixa, Barcelona Activa, Microsoft o la Generalitat de Catalunya, entre otras.

En esta línea, el centro tecnológico acaba de lanzar **Appytest**, un servicio para probar nuevas aplicaciones para móviles inteligentes en multiplicidad de dispositivos, sistemas operativos y operadoras. "Es un servicio innovador y pionero en el país, que permite a cualquier empresa desarrollar software para dispositivos móviles de un modo sencillo y fácil, basado en un entorno cloud con acceso a más de dos mil dispositivos ubicados en todo el mundo", apunta Carles Fradera, director general de BDigital.

También ofrece servicios de asesoramiento y consultoría en problemáticas de lanzamiento de nuevas aplicaciones y planes de **testeo**, con la posibilidad de externalizar la realización de las pruebas y obtener el sello de calidad **Appytest**. "Barcelona tiene la oportunidad de convertirse en un **hub** tecnológico y en un referente en tecnología móvil, pero tenemos que aprovechar los próximos cinco años para obtener este liderazgo. Vamos a concentrar todos nuestros esfuerzos en conseguirlo", sentencia Fradera

do desde julio del 2009 en el pasaje Mas de Roda del distrito 22@Barcelona, cuya finalidad es probar nuevos sistemas de alumbrado público más eficientes e integrar una serie de elementos tecnológicos que proporcionen una gestión más sostenible de la energía, nuevos servicios y modelos de negocio que permitan incrementar la calidad de vida de los ciudadanos y den un beneficio para el tejido industrial de la ciudad. "El de la movilidad es un campo lleno de oportunidades, y nosotros queremos ayudar a las empresas a desarrollar productos y servicios TIC que contribuyan a solucionar los retos existentes en las ciudades. El gran reto es que Barcelona pase de ser un simple escaparate de la movilidad a ser la auténtica **Mobile Capital World**", dice el directivo, que se muestra satisfecho con los resultados de Bdigital.

Y no es para menos. En los últimos tres años, el centro tecnológi-

Barcelona puede convertirse en un 'hub' tecnológico y en un referente mundial en tecnología móvil

co -hoy compuesto por un equipo de 90 personas de 14 nacionalidades distintas- ha doblado su facturación y prevé cerrar el presente ejercicio superando los siete millones de euros. ¿Y ahora qué? "Nuestro objetivo es seguir creciendo, trabajando en la internacionalización del centro, y reforzar la posición de liderazgo de Barcelona y Catalunya en el ámbito de la movilidad y las **smart cities**", concluye Fradera.

BARCELONA EN LÍNEA

GRERA.NET

Mejor iniciativa emprendedora

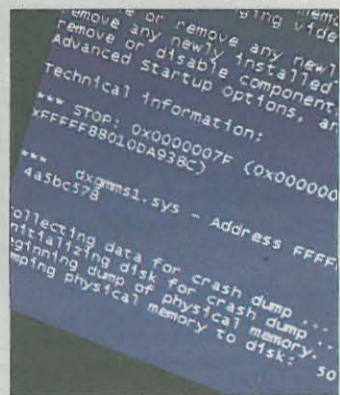
La plataforma de contactos **Grera.net**, nacida hace dos años en un vivero de empresas de Vic, ha sido elegida como la mejor iniciativa emprendedora del año por la **Cambrà de Comerç de Barcelona** en la demarcación de Osona. Conocida como el Facebook de las pymes, esta plataforma que pone en contacto a empresas y em-

prendedores para que puedan generar sinergias y oportunidades de negocio, ha conseguido reunir a más de 4.000 empresas de España. Una de sus utilidades más destacadas es la **geosegmentación**, que permite a los usuarios buscar empresas con filtros geográficos por comunidad o provincia, así como sectoriales.

PROYECTO MONT-BLANC

Supercomputación

El **Barcelona Supercomputing Center**-Centro Nacional de Supercomputación, vinculado a la UPC, participa en el desarrollo del proyecto **Mont-Blanc**, que persigue diseñar un supercomputador basado en la tecnología de bajo consumo utilizada en tabletas y telefonía móvil. La Unión Europea aporta 8,11 millones de euros al proyecto.



ARCHIVO

TURISMO

Los italianos eligen Barcelona

Según el último informe de la empresa de viajes y ocio **Lastminute.com**, los turistas italianos han elegido la capital catalana como la primera destino turística para pasar el puente de la Inmaculada, por delante de Praga y París, que fueron las opciones preferidas de este grupo nacional durante el 2010. La duración del viaje

de los turistas italianos se incrementa en medio punto respecto al año pasado, pasando de 3,5 días de estancia a 4 de media. Durante el mes de octubre, Italia fue, con un total de 15.105.759,98 euros, la tercera nacionalidad extranjera que gastó más dinero con tarjeta de crédito en Barcelona, por detrás de China y Rusia.



Un grupo de médicos y directores de instituciones sanitarias de Rusia durante su visita a Barcelona

MTPS

nya, como la montaña de Montserrat, el templo de la Sagrada Familia, la Pedrera o el mercado de la Boqueria, así como para realizar algunas compras en puntos como el paseo de Gràcia barcelo-

Para los hospitales y empresas locales, estas visitas suponen una oportunidad para conseguir clientes

nés o el complejo comercial La Roca Village. "Los directivos que participan en nuestros programas combinan visita profesional con turística. Por ello, suelen inclinarse por elegir Barcelona como destino, ya que les atrae muchísimo", explica Bertran.

En los últimos diez años, el grupo **MTPS** ha traído mediante sus programas a más de tres mil directivos de países de Europa del Este interesados en estudiar diversos sectores de relevancia en

Catalunya, como el aeroespacial, el alimentario, el químico, el del transporte, el médico o el farmacéutico, entre otros. "Cubrimos el vacío que no llenan las universidades ni las empresas. Intentamos traer a profesionales que necesitan conocer el **know-how** de sectores potentes de nuestro país, y a la vez las ponemos en contacto con empresas interesadas en exportar este **know-how** a sus países de origen", dice Bertran, que añade que han emprendido misiones a diversos puntos del mundo, como Lituania, Hungría, Bulgaria, Mongolia, Egipto o Argentina, entre otros.

Ahora estudian la posibilidad de llevar a Barcelona a ejecutivos del mundo de la política de países en vías de desarrollo como, por ejemplo, Libia, "para que aprendan de los valores democráticos y conozcan de cerca instituciones públicas como el Parlamento de Catalunya, el sistema penitenciario catalán o cuerpos de seguridad como los Mossos d'Esquadra", concluye Bertran.